Psicodinâmica das Cores: Cultura e Psicologia

Olá! Como você está?

Preparado para aprender mais um super conteúdo com a Faculdade Descomplica?

Na jornada de hoje vamos aprender os fatores culturais e psicológicos para a escolha e preferência de cores, para isso vamos saber mais sobre:

1. **Cor para sentir:** como é possível perceber a expressividade e sensorialidade das cores;
2. **Fatores sociais para escolha de cor:** vamos entender como os fatores sociais podem influenciar na escolha de cores;
3. **Fatores psicológicos para escolha de cor:** explicará como fatores psicológicos podem influenciar na escolha de cores e/ou formas;
4. **Significados das cores em comunicação:** selecionamos algumas cores para entender seus significados materiais e emocionais.

Vamos começar? #BoraLá!

1. Cor para Sentir

Segundo Clotilde Perez, a cor é uma realidade sensorial, ou seja, é possível senti-la. Além de atuar sobre a emotividade humana, as cores produzem uma sensação de movimento, uma dinâmica envolvente e compulsiva.

- O **azul** cria a sensação do vazio, de distância, de profundidade.
- O **vermelho** embora agressivo, equilibra-se sobre si mesmo;

- O **amarelo** tem uma força expansiva que parece invadir espaços;
- Roupas **pretas** esquenta no sol;
- Roupas com **cores claras** refresca a pessoa quando sai em um dia ensolarado.

Os fatores sociológicos e psicológicos, são itens que influenciam na escolha das cores. Seja por questões da física das cores e/ou representação é correto afirmar que as cores podem contribuir para que as pessoas sintam e expressem sentimentos e emoções. Mas como isso se dá?

2. Fatores sociais para escolha de cor

Os **costumes sociais** são fatores que intervêm nas escolhas das cores. Em determinadas culturas, por exemplo, usa-se cores para diferenciar mulheres mais idosas de jovens, o mesmo ocorre quando usamos no Brasil uma cor para referir o gênero de uma pessoa (rosa ou azul).

Derivando de hábitos sociais estabelecidos durante longo espaço de tempo, fixam-se atitudes psicológicas que orientam inconscientemente inclinações individuais, como podemos perceber na figura 1.

Figura 1 – relação de cores, objetos e seus significados devido a fatores sociais.

Em alguns casos esses significados ficam de tal forma enraizados na cultura de um povo que podemos perceber nas frases cotidianamente repetidas, como podemos perceber na figura 2.

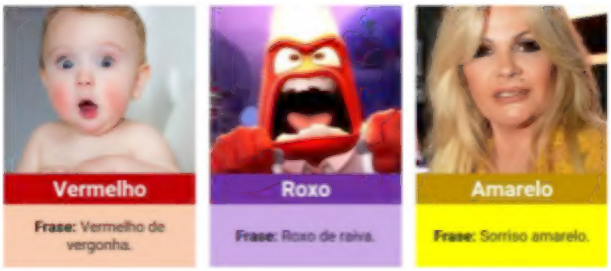

Figura 2 – relação de frases populares que se utiliza de cores para gerar significado.

Portanto, a cultura e a sociedade em que um indivíduo é inserido tem uma grande capacidade de influência sobre a decisão de uso ou preferência de cores. Um outro fator importante é o psicológico.

3. Fatores psicológicos para escolha de cor

No campo psíquico, vários experimentos concluíram que pessoas alegres respondem intuitivamente à cor. Já os indivíduos deprimidos formam.

Nesse aspecto é importante trabalhar com formas e cores para gerar mais impacto em uma ilustração, cor e forma é capaz de transmitir mensagem e significado. Os estudos físicos-sócios-psíquicos das cores contribuem para diversos aspectos da vida cotidiana, entre elas:

- Vender mais produtos;
- Evitar acidentes;
- Inclusão de deficientes;
- Signos visuais.

Em um estudo consistente de Bamz (1980), que alia o fator idade à preferência que o indivíduo manifesta por determinada cor, foi possível

entender que:

- **Vermelho** – preferência de indivíduos entre 1 e 10 anos;
- **Laranja** – preferência de indivíduos entre 10 e 20 anos;
- **Amarelo** – preferência de indivíduos entre 20 e 30 anos;
- **Verde** – preferência de indivíduos entre 30 e 40 anos;
- **Azul** – preferência de indivíduos entre 40 e 50 anos;
- **Lilás** – preferência de indivíduos entre 50 e 60 anos;
- **Roxo** – preferência de indivíduos com mais de 60 anos.

A escolha por uma cor devido a idade pode ocorrer pelo envelhecimento dos tecidos e anatomia dos olhos.

4. Significados das cores em comunicação

Assim como acontece com a forma, as cores possuem uma carga simbólica expressiva, principalmente quando a relacionamos com a psicologia, sociologia e antropologia. Os significados podem vir por meio de:

- **Associações:** conexões entre cores e emoções, aspectos culturais, experiências e memórias;
- **Conotações:** as associações mais amplas de uma cor, por exemplo: verde – inveja, ingenuidade, doença, meio-ambiente, natureza;
- **Denotações:** o que a cor realmente significa, ou é, uma rosa vermelha é uma haste verde com pétalas vermelhas.

Veja a seguir alguns significados como material e afetivo

Roxo

- **Material:** noite, janela, igreja, aurora, sonho, mar profundo.
- **Afetiva:** fantasia, mistério, profundidade, eletricidade, dignidade, justiça, egoísmo, grandeza, misticismo, espiritualidade, delicadeza,

calma.

Violeta

- **Material:** enterro, alquimia, advento, quaresma.
- **Afetiva:** engano, miséria, calma, dignidade, autocontrole, violência, furto, agressão.

Púrpura

- **Material:** manto, igreja.
- **Afetiva:** calma, dignidade, autoridade, autocontrole, estima, valor.

Azul

- **Material:** montanhas longínquas, frio, mar, céu, gelo, feminilidade, águas tranquilas.
- **Afetiva:** espaço, viagem, verdade, sentido, afeto, intelectualidade, paz, advertência, precaução, serenidade, infinito, meditação, confiança, amizade, amor, fidelidade, sentimento profundo.

Vermelho

- **Material:** rubi, cereja, guerra, lugar, sinal de parada, perigo, vida, sol, fogo, chama, sangue, combate, lábios, mulher, feridas, rochas vermelhas, conquista, masculinidade.
- **Afetiva:** dinamismo, força, baixeza, energia, revolta, movimento, coragem, furor, esplendor, intensidade, paixão, poderio, vigor, glória, calor, violência, excitação, ira, interdição, emoção, ação.

Marrom

- **Material:** terra, águas lamacentas, outono, doença, sensualidade, desconforto.
- **Afetiva:** pesar, melancolia, resistência, vigor.

Laranja

- **Material:** ofensa, juventude, agressão, competição, operacionalidade, locomoção, outono, laranja, fogo, pôr-do-sol, luz, chama, calor, festa, perigo, aurora, raios solares, robustez.

- **Afetiva:** desejo, excitabilidade, dominação, sexualidade, força, luminosidade, dureza, euforia, energia, alegria, adve cia, tentação, prazer, senso de humor.

Amarelo

- **Material:** flores grandes, terra argilosa, palha, luz, topázio, verão, limão, chinês, calor de luz solar.
- **Afetiva:** iluminação, conforto, alerta, gozo, ciúme, orgulho, esperança, idealismo, egoísmo, inveja, ódio, adolescência, espontaneidade, variabilidade, euforia, originalidade, expectativa.

Verde

- **Material:** umidade, calma, esperança, amizade, primavera, bosque, águas claras, folhagem, tapete de jogos, mar, verão, planície, natureza.
- **Afetiva:** adolescência, bem-estar, paz, saúde, ideal, abundância, tranquilidade, segurança, natureza, equilíbrio, esperança, serenidade, juventude, suavidade, crença, firmeza, coragem, desejo, descanso, liberdade, tolerância, ciúme.

Preto

- **Material:** sujeira, sombra, enterro, funeral, noite, carvão, fumaça, condolência, morto, fim, coisas escondidas – obscuras.
- **Afetiva:** mal, miséria, pessimismo, sordidez, tristeza, frigidez, desgraça, dor, temor, negação, melancolia, opressão, angústia, renúncia, intriga.

Cinza

- **Material:** pó, chuva, ratos, neblina, maquínas, mar sob tempestade, cimento, edificações.
- **Afetiva:** tédio, tristeza, decadência, velhice, desânimo, seriedade, sabedoria, passado, finura, pena, aborrecimento, carência vital.

Branco

- **Material:** batismo, casamento, cisne, lírio, primeira-comunhão, neve, nuvens em tempo claro, areia clara.

- **Afetiva:** ordem simplicidade, limpeza, bem, pensamento, juventude, otimismo, piedade, paz, pureza, inocência, dignidade, afi ão, modéstia, deleite, despertar, infância, alma, harmonia, estabilidade, divindade, solidão.

Atividade extra

Você poderá se aprofundar sobre os efeitos das cores assistindo ao TEDxFloripa:

O poder das cores: Duda Mattar

Duda Mattar - Jornalista de formação, ama tudo que tem a ver com meio ambiente, viciou-se desde cedo em causas sociais, já escreveu sobre tecnologia, mas ultimamente tem coordenado projetos de mobilização social. Função que realiza ao coordenar um projeto que pretende colorir toda uma comunidade de baixa renda no Rio de Janeiro, modificando a vida de quase 5 mil pessoas, em 1500 casas. Vê nas cores um potencial de criar pontes: acredita que elas podem impactar a vida das pessoas. E tenta aplicar isso numa ilha: na favela Santa Marta, no Rio de Janeiro.

Disponível no Youtube.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=f5S4bpXjFfw

Referência Bibliográfica

- DABNER, David; STEWART, Sandra; ZEMPOL, Eric. **Curso de design gráfico.** São Paulo: Gustavo Gili, 2014.
- FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS, Dorinho. **Psicodinâmica das cores em comunicação.** São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
- LEBORG, Christian. **Gramática visual.** São Paulo: Gustavo Gili, 2015.
- ZEEGEN, Lawrence; CRUSH. **Fundamentos de Ilustração.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

Ir para questão